

CHARTRE DU RESEAU FLOREAL Toulouse Sud-Est

Version avril 2019

Philosophie générale

Ce document a vocation à définir les valeurs, les principes, les objectifs, les fonctionnements de ce Réseau et les engagements réciproques auxquels doivent souscrire les producteurs andalous du Réseau Floréal d'une part, et les membres participant au Réseau d'autre part. L'objectif du Réseau est de maintenir, voire de développer une agriculture traditionnelle locale, respectueuse de l'environnement et des hommes, dans cette région d'Andalousie. Ainsi, chacun contribue, modestement, à préserver l'existence et la continuité de fermes dans une logique d'agriculture socialement équitable et écologiquement saine, par la mise en place d'une microéconomie solidaire entre l'Andalousie et la région toulousaine. L'intention est de permettre à Floréal et aux paysans andalous de tirer des revenus décents de cette activité agricole ainsi qu'aux adhérents « toulousains » d'acheter à un prix juste des produits issus de cette région tout en étant informés de leur origine, et de la façon dont ils ont été produits.

Les productions

Le Réseau Floréal a vocation à soutenir notamment économiquement Floréal et les autres producteurs qu'il sélectionne, dans une démarche de valorisation ou de remise en exploitation de terres agricoles délaissées, parce que non rentables dans le cadre d'une agriculture conventionnelle. La plupart de ces producteurs produisent dans le cadre d'un cahier des charges de l'agriculture biologique. Pour les autres, Floréal les choisit pour leur respect de critères environnementaux (pas de produits chimiques), sociaux (pas d'exploitation des travailleurs) et économiques (pas de spéculation).

Les liens avec l'association CARACOLE

Des liens anciens existent entre des membres de l'association Caracole, Floréal (Florian Macarro) et sa famille. Cette activité s'inscrit dans l'histoire de ces relations et le Réseau Floréal s'intègre dans le projet global de Caracole, sous forme d'une commission.

Une adhésion à l'Association Caracole est demandée à chaque personne souhaitant participer au réseau dont Caracole est la structure juridique.

Cf annexe Charte Circuits courts et Extraits des statuts de Caracole.

Les principes généraux

L'adhésion au Réseau Floréal est une adhésion familiale.

Chaque consommateur s'engage à ne commander que les quantités correspondant à ses besoins propres et à participer de façon active au Réseau. De nouveaux adhérents pourront intégrer le Réseau dans la mesure où Floréal peut augmenter le volume des produits livrés et de la capacité des lieux de distribution. Il ne s'agit donc pas pour les adhérents de ce Réseau uniquement de s'approvisionner ponctuellement en agrumes et autres produits, mais bien de manifester concrètement de l'intérêt et de la solidarité pour le projet porté par Floréal et ses associés depuis plusieurs années.

Cela implique

De la part de chaque adhérent un engagement notamment :

- En commandant régulièrement des produits
- En contribuant aux différentes tâches qui permettent au système de fonctionner
- En participant à l'évolution du projet sous forme de temps d'information, d'échanges, de rencontres
- En s'acquittant d'une participation financière permettant le fonctionnement de l'organisation

De la part des producteurs du Réseau, les engagements sont :

- Assurer la qualité constante des produits
- Respecter les périodes de livraison prévues
- Remplacer lors de la livraison suivante les fruits gâtés s'ils ont été trop nombreux
- Tenir régulièrement informés de la provenance et des conditions de production des produits
- Participer à des rencontres avec les adhérents (soit chez le producteur, soit en région toulousaine).
- Etre en règle avec la législation locale en ce qui concerne le droit du travail et la fiscalité.
- Informer par le biais de circulaires des produits et conditions d'exploitation chez les différents producteurs

Le prix des produits fournis

Il prend en compte l'ensemble des charges de production, préparation des commandes, acheminement des produits, et rémunère décevement les producteurs ainsi que Floréal dans sa fonction « d'interface » entre les paysans andalous et les adhérents toulousains.

Frais de fonctionnement : Une participation financière est nécessaire afin d'assumer les coûts de fonctionnement du réseau. (Caisse de solidarité, utilisation de la salle, voyages des producteurs, événements...)

L'organisation

Florian Macarro « Floréal » sert d'interface entre les producteurs et les adhérents du Réseau.

Les productions concernées sont essentiellement des produits agricoles issus d'Andalousie, produits par Floréal ou par des fermes connues et sélectionnées par lui.

Ces productions n'entrent pas en concurrence avec les productions locales.

Floréal communique un calendrier prévisionnel des productions (incluant les coordonnées des producteurs), qui sera confirmé au fil des mois en fonction des variétés et quantités effectivement disponibles. Les produits à acheter sont annoncés à chaque commande, en identifiant les producteurs concernés. Sont programmées autour de 6 livraisons par an.

→ Animation du réseau Toulouse Sud-est : est assurée par les membres de la commission Floréal de Caracole. Elle inclut :

- Les relations avec Caracole (collecte des adhésions, représentation au collège solidaire);
- L'organisation des rencontres avec les producteurs (voyages en Andalousie, venue des producteurs)
- La communication au sein du réseau (réunions, newsletter...)

→ Coordination des commandes : deux coordonnateurs sont chargés des relations avec Floréal. Ils assurent ;

- L'organisation des commandes:
 - Lancement
 - Compilation des commandes et transmission à Floréal
 - Organisation à la réception de la commande
- L'organisation du transport
- La supervision de la livraison et de la répartition des commandes

→ Afin de faciliter l'organisation et la distribution des commandes, des sous-groupes sont constitués. Chaque sous-groupe nomme plusieurs référents qui veillent à la répartition des tâches:

- Enregistrer et finaliser les commandes sur le site de commande : www.floreal.librement.org
- Participer au déchargement du camion de livraison
- Récupérer les commandes aux jours et horaires définis
- Organiser la distribution des produits et la collecte du règlement des membres

Le détail de l'organisation des commandes et livraisons est précisé dans le document annexe « Organisation du réseau Floréal Toulouse Sud-est »

Les tâches des référents sont précisées dans le document annexe « guide du référent Floréal »

→ Comptabilité : les aspects comptables sont gérés d'une part par les référents pour le règlement de son sous-groupe, et d'autre part au niveau global pour les paiements à Floréal via les responsables comptabilité. Cf document annexe « guide de la comptabilité Floréal ».

Bilan de fin de saison

En fin de saison, un bilan est réalisé au niveau des sous-groupes et par le biais d'une réunion intergroupes. Cela permet de vérifier si les objectifs ont été atteints et si les éléments de la charte ont été respectés. Cela contribue à améliorer le fonctionnement du Réseau et de mieux répondre aux besoins de tous, producteurs et adhérents.